

# Campagne de Communication sur les risques majeurs

ARCHIVE

La Communauté Urbaine va mener une nouvelle campagne de communication sur les risques majeurs

---

PUBLIÉ LE  
12 MAI 2022

*L'article que vous consultez est archivé, il aborde un sujet qui n'est plus d'actualité.*

Pour mieux faire connaître le dispositif d'alerte en masse, la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole va lancer une nouvelle campagne de communication sur les risques majeurs.

Ce nouvel outil permet d'alerter le plus rapidement possible, en cas d'évènements majeurs, grâce à un appel vocal, un SMS ou un courriel.

La Communauté Urbaine mènera donc une opération "street marketing" sur la marché de Criquetot le **vendredi 3 juin 2022** afin de faire la promotion de ce dispositif.